

**PPG** a ultérieurement souligné son statut de fournisseur principal avec **Audi** à Francfort - Motor Show.

Cet évènement important a présenté le programme de développement à long terme de PPG'S avec Audi, lançant deux nouvelles couleurs :

**Weiss inuit Perlmutter (blanc) et Ipanema braun (brun).**

Nos partenariats avec les OEMS les plus importants comme Audi profitent pas seulement aux deux partis, comme l'introduction de ces deux nouvelles couleurs le montre clairement, ils payent aussi de grands dividendes pour l'activité refinish de PPG et des clients selon Reiner Mueller-Koerber, le color styling manager Europe, basé à Ingersheim en Allemagne.

Chaque année, nous produisons une « PPG Global Color Exhibition » pour Audi dans laquelle nous présentons une gamme de couleurs que nous avons développée basée sur notre recherche de dernière mode et des tendances de style de vie, combinée avec la dernière technologie de pigment. Mueller-Koerber précise alors « Nous travaillons alors de près avec les équipes de design d'Audi pour étudier les couleurs à commercialiser. C'est un vrai accord de partenariat ».

Le partenariat avec PPG règle, il a dit, l'approvisionnement de la majorité des couleurs lancées par Audi. De plus, PPG a un accord de développement exclusif avec Audi pour la micro-teinte avec des pigments spéciaux et a été évalué par Audi comme le fournisseur No 1 de coatings dans la 1ère moitié de l'année 2009

Le succès durable c'est d'être tout près du client. Selon le Chris Schagen, key account manager of PPG's VW Global Group, PPG et Audi ont choisi de porter leurs efforts.

PPG et Audi partagent une philosophie très semblable. Tous les deux croient dans l'innovation et le besoin de continuellement investir dans le développement, Schagen a dit : "Nous nous rendons compte que ça c'est mieux réussi en construisant des partenariats forts, à long terme, avec des activités sur lesquelles nous pouvons totalement compter."

Son approche proactive et d'attention pour les détails font de PPG le fournisseur principal de choix pour Audi et beaucoup d'autres OEMS dans le monde entier, selon Schagen.

"La perspicacité de PPG et l'engagement dans les tendances automobiles bénéficient aussi son activité de peinture", selon Jo Thompson, Colour Marketing Director Europe.

"Les Ateliers de carrosserie peuvent avoir confiance. PPG Refinish fera formuler les pigments dans des systèmes de peinture faciles à utiliser avant qu'ils ne soient lancés dans le marché. C'est parce que PPG fournit déjà ces couleurs aux fabricants automobiles " a dit Thompson.

"C'est la nouvelle preuve que notre leadership dans la provision de systèmes de peinture d'OEM favorise vraiment nos clients refinish. La maximisation des synergies de ces deux secteurs aident à tenir notre offre couleur bien à jour, en assurant que nos clients puissent mettre à la teinte n'importe quelle voiture qui entre dans leurs ateliers de carrosserie."

